

# findhow محرك بحث ppu pdf.pdf

حول FindHow

بعثة FindHow لل

ل تمكين الناس من تحقيق النجاح في كل مهمة ، مهما كان دور و مرحلة من مراحل الحياة وجودهم في ، من خلال تبسيط وتسريع الوصول إلى موثوق ، موثوق كيف ل محتوى على شبكة الإنترنت.

لدينا " كيف ابتكر من الأسماء التي تثق " TM الفلسفة

اليوم ، يمكن للمستهلكين بدلا العثور على مجموعة متنوعة مذهلة من تعليمات بالنسبة للعديد من المهام اليومية على شبكة الإنترنت ، في عدد لا يحصى من المواقع المفيدة . لسوء الحظ ، العديد من أصحاب المواقع خلق كميات هائلة من نسبيا ذات نوعية رديئة كيف ل محتوى ، على أمل أنه سيتم فهرستها تلقائيا من قبل محركات البحث الرئيسية . ونتيجة لذلك ، يجب أن المستهلكين واد على نحو متزايد من خلال الأعداد الهائلة من نتائج البحث ذات صلة والمحتوى ذات نوعية مشكوك فيها من أجل العثور كيف ابتكر أنها يمكن أن تثق بها لتحقيق النجاح في أهدافها.

FindHow ، و كيف ل دليل ، ويجلب الثقة مرة أخرى في المعادلة من خلال التركيز على فهرسة فقط ذات جودة عالية كيف ل ، و عادة من معروفة ، وأسماء تجارية معترف بها أو الأفراد . كثير من هذه المصادر (غالبا الشركات ، والهيئات الحكومية ، أو المؤسسات التعليمية ) لديهم دوافع أخرى لتوفير المعلومات إلى جانب الأرباح نقيه ، و معظمهم موثوق به، خارج الخط العلامة التجارية اسم لحماية سمعتهم - الذي يشجعهم على التركيز على توفير جديرة بالثقة و عالية معلومات ذات نوعية عالية .

لدينا "الأسرة والمدرسة و المكتبة والعائلات" الالتزام

لا يتضمن تعريف FindHow ل تحقيق النجاح أن تكون ناجحة في المهام غير أخلاقية ، في الواقع، يمكن للمرء أن يجادل بأن " نجاح" مهمة غير أخلاقية هو في الحقيقة فشل أخلاقي ، وليس النجاح. خلال تطوير FindHow ، وأظهرت بحوث واسعة النطاق من سجلات البحث أن حوالي 12٪ من عمليات البحث عن الكيفية شروط الخدمة هي لل مواضيع التي ، بصراحة ، من شأنه أن ينتهك معايير كل مجتمع تقريبا .

ونتيجة ل هذا التحليل ، قرر مؤسسو FindHow ل ارتكاب FindHow إلى توفير " الأسرة والمدرسة، و المكتبة ودية " الموقع، ولكن مع الوصول المفتوح للمعلومات إلى درجة أن يتسق مع هذه الرؤية . "الأسرة والمدرسة و المكتبة ودية " ختم هي علامة تجارية ل FindHow وأنشئت لترمز والتواصل هذا الالتزام .

من نحن

A الصغيرة ، القطاع الخاص الذي عقد الشركة مع كادر متخصص جدا و متحمس من المحررين الذين تجوب باستمرار الإنترنت و تصنيف المحتوى باستخدام التكنولوجيا التي يمكن أن تعزى إلى مختبر الدفع النفاث التابع لناسا النسب . مؤسسو لدينا العديد من سنوات الخبرة في مجموعة متنوعة من الشركات في صناعة تكنولوجيا المعلومات، وأبرزها أبل، و جنرال ديناميكس ، ومايكروسوفت، و اشباه الموصلات وطنية .

كيف يمكننا تحقيق مهمتنا

تمكين العملاء من تحقيق غاياتهم عن طريق الأخلاقية .

التحمس للعملاء من خلال الالتزام بأعلى معايير التميز .

تقديم بكفاءة القيمة القصوى للعملاء.

تشجيع مقدمي المعلومات إلى زيادة وجود و توافر موثوق ، موثوق كيف ل محتوى .

وفيما يتعلق المعلنين طرف ثالث

نحن لسنا في السيطرة على الإعلانات التي شركائنا الإعلان تخدمنا من خلال أنظمتها ، ولكن في بعض الأحيان ونحن لا نجد أن بعض الإعلانات هي هجومية أو مضللة ، و عندما نفعل نحن بإرسال طلب لمنع عنهم فورا . إذا رأيت أحد الإعلانات التي تجد مزعج ، هجوم ، أو مضللة ، إلى الأمام لنا URL للإعلان، و سوف نقوم بإرسال طلب لمنعهم .

:Link

[/http://www.findhow.com](http://www.findhow.com)

[PDF](#) [DOC](#)