

العوامل المؤثرة على ولاء المستهلك الفلسطيني للماركات العالمية الاجنبية المشهورة في قطاع الاحذية في مدينتي الخليل وبيت لحم من وجهة نظر المستهلك الفلسطيني ppu pdf.pdf

الرقم:

12654

المؤلف/ فريق العمل:

محمد اطميزي

شادي ابو اسنينة

احمد سياجرة

المشرف:

ناصر دعنا

التخصص:

ادارة اعمال ونظم معلومات

السنة:

2012

الكلية:

كلية العلوم الادارية ونظم المعلومات

:ResearchType

Graduation Projects

مكان المشروع :

أبو رمان

مع قرص مدمج CD :؟

لا

PDF DOC