

الوسائط المتعددة / الجرافيكس ppu pdf.pdf



English •

رقم التخصص : Major No :

21104

الساعات المعتمدة: Course credit :

122

الكلية: College :

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

المستوى: Level :

برامج البكالوريوس

مرفقات: Attachments :

• الوسائط المتعددة / الجرافيكس

• لمحة Overview

• أهداف التخصص Objectives

• المخرجات Outcomes

• مجالات العمل للخريجين Career Opportunities for Graduates

• الخطة الأكاديمية Academic Plan

نظرا للتطورات الهائلة في مجال الوسائط المتعددة وتكنولوجيا المعلومات أصبح من الممكن حفظ الصوت والصورة والفيديو ومعالجتها بأشكال عديدة، ومن هنا نشأت الحاجة إلى كوادر متخصصة قادرة على التطور المستمر في مجال الوسائط المتعددة والجرافيكس. وجاءت فكرة طرح تخصص الوسائط المتعددة / جرافيكس في جامعة بوليتكنيك فلسطين ليكون التخصص الوحيد في المنطقة الذي يجمع بين ثلاثة تخصصات وهي الفن التشكيلي وإنتاج الرسوم المتحركة والوسائط المتعددة بالإضافة إلى مجموعة من المساقات لتغذية التخصص بما يلائم الواقع وسوق العمل . ومنذ إطلاق التخصص إلى يومنا هذا تسعى لجنة التخصص إلى تطوير المناهج والمساقات وأساليب التدريس بكل ما هو جديد حتى يبقى الطلبة مواكبين للتطور الهائل في هذا المجال. ويعمل التخصص على تنمية المواهب والقدرات الفنية عند طلبة التخصص حيث يشترط على قبول الطالب المهارة في

الفن والرسم والإبداع قبل دخول التخصص .

وبالتالي يهتم التخصص بإكساب الطالب المهارات والمعرفة اللازمة لتصميم كافة المطبوعات الجرافيكية والتي تشمل التصميم الإعلاني وتصميم واجهات المواقع الإلكترونية ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي وتصميم الهويات البصرية وتصاميم التعبئة والتغليف وتصميم المطبوعات والموشن جرافيك والتصميم البيئي. إضافة لذلك يركز التخصص على تعليم الطلبة بناء اللوحات الفنية بأشكالها المختلفة بدءاً من الجداريات حتى اللوحات الكاريكاتيرية باستخدام تقنيات الوسائط المتعددة. ويركز التخصص في خطته الجديدة على إنتاج أفلام الرسوم المتحركة بكافة أنواعها بالإضافة إلى مجموعة من المساقات التي تهيئ الطالب دخول عالم صناعة الألعاب والإنتاج التلفزيوني والإعلام الرقمي.

أسس القبول في تخصص الوسائط المتعددة/ جرافيكس:

- أن يكون الطالب حاصلاً على شهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها في أية من فروع الثانوية العامة المعتمدة في وزارة التربية والتعليم .
- أن يكون الطالب حاصلاً على معدل 65 فما فوق.
- يقبل الطلبة الراغبون بالتجسير والحاصلون على دبلوم كليات المجتمع حسب قوانين التجسير المعمول بها في جامعة بوليتكنيك فلسطين ووزارة التربية والتعليم العالي الفلسطينية.

اهداف التخصص:

1. تزويد الطالب بالعلوم الأساسية في مجال الوسائط المتعددة /جرافيكس عبر الدراسة الأكاديمية والتدريب العملي.
2. تنمية المهارات الإبداعية للطلبة في مجال الفنون الجميلة .
3. تخريج طلبة متخصصون في الوسائط المتعددة /جرافيكس وتطبيقاتها، قادرين على المنافسة في سوق العمل، وذلك من خلال إتباع الخطة الدراسية لهذا التخصص.
4. المساهمة في تلبية حاجة المجتمع المحلي و العربي في مجال الوسائط المتعددة /جرافيكس.
5. تأسيس قاعدة عند الطالب لاتباع الأساليب المنهجية والمعايير المهنية في تحليل وتصميم وتنفيذ المشروعات الخاصة بالوسائط المتعددة /جرافيكس وتطبيقاتها.
6. تشجيع البحث العلمي في المجالات النظرية والعملية المتعلقة بتخصص الوسائط المتعددة /جرافيكس
7. تنمية قدرات الطالب على العمل الفردي والعمل الجماعي والمشاركة وتنمية روح المسؤولية لديه، وذلك من خلال العمل على مشروعات التخرج والتدريب الميداني.
8. تنمية مهارات التعامل والاتصال والمهارات الإبداعية لدى الطلاب.
9. تخريج كفاءات منافسة ذات شخصية أكاديمية و بحثية .
10. تحقيق معايير الجودة والنوعية للبرنامج وفق معايير الجودة المحلية والعالمية

مخرجات المعرفة والاستيعاب:

- معرفة أساسيات الرسم اليدوي والرسم الحر والخطوات وخطوات الفنية والإبداعية في إنتاج اللوحات الفنية والزيتية والجداريات.
- التعرف على طرق عمل المجسمات وأنواعها المختلفة من جبص و خشب وكرتون و صب القوالب و غيرها للعمل على إنتاج مجسمات فنية إبداعية

- القدرة على تقديم الحلول المستخدمة في التصميم وحل المشاكل المتعلقة بالتصميم والنمذجة لتطبيقات الوسائط المتعددة.
- تأهيل الطلبة حتى يكون عندهم الالمام الكامل بعملية انتاج فواصل اعلانية و دعايات تجارية
- توفير العلم و المعرفة و الطرق والاساليب لتمكين الطلبة على تصميم المواد المطبوعة بكافة اشكالها (بوسترات , مطويات , كروت , لوحات اعلانية)
- الشرح الكامل و الوافي عن موضوع الكاميرات وطرق التصوير مما يعطي الطلبة القدرة والمعرفة على انتاج الصور الفوتوغرافية الاحترافية
- التعرف على انواع الافلام وطريقة صناعتها و انتاجها.
- معرفة اساسيات تصميم ألعاب الكمبيوتر التفاعلية التي تعتمد على الأنواع المختلفة للوسائط الرقمية.
- التعرف إلى الدور الذي تلعبه الوسائط المتعددة وتطبيقاتها في مجال التعليم إضافة إلى استخداماتها ومجالاتها في مجال الدعاية الإعلام في المؤسسات والشركات.
- معرفة الأنواع المختلفة للوسائط الرقمية واستخداماتها المتعددة في جميع المجالات وفي مختلف المؤسسات.
- تقدير وتحديد العوامل والقضايا المتعلقة بإنتاج وتصميم الرسومات المحوسبة.
- التعرف على الجوانب المختلفة للإنترنت ونظم الوسائط المتعددة وعلاقتها بأنظمة الويب.

المخرجات الذهنية.

- تحفيز التفكير الإبداعي والفعال لدى الطلبة الدارسين وذلك من خلال مشاريع المسابقات ومشروع التخرج والحالات العملية المستنبطة من واقع العمل في المؤسسات والشركات.
- تنشيط الإبداع الفني عند الطلبة من هواية الى تخصص في الرسم اليدوي والروعة في انتاج اللوحات والمجسمات الفنية
- فهم العلاقة ما بين التصميم التفاعلي و مدى تأثيره وعلاقته بنظريات التعلم التفاعلي.
- إكساب الطلبة القدرة على تحليل متطلبات تصميم وتطوير أنظمة الوسائط المتعددة وتطبيقاتها.

مخرجات موضوعية محددة/ مهنية.

- القدرة على انتاج اللوحات الفنية باحجامها و انواعها المختلفة
- القدرة على انتاج الافلام الوثائقية
- القدرة على انتاج افلام الرسوم المتحركة ثنائية الابعاد
- القدرة على انتاج افلام الرسوم المتحركة ثلاثية الابعاد
- القدرة على استخدام الأدوات البرمجية الجاهزة التي تساعد على إنشاء وتصميم واجهات تفاعلية للمستخدمين وضمان تكاملها وتفاعلها مع أنظمة الويب والأنظمة التطبيقية الأخرى.
- إكساب الطالب القدرة والإتقان في مجال معالجة الصور الرقمية بأنواعها .
- اكساب الطالب القدرة على تحويل المناهج التعليمية الى مناهج رقمية.
- القدرة على معالجة الصوت والفيديو واستخدامهما في دعم أنظمة الوسائط المتعددة التفاعلية بمختلف أحجامها.
- القدرة على بناء نماذج وتصاميم تفاعلية تستخدم في تصميم الألعاب التفاعلية وألعاب الحاسوب.
- تصميم وتطوير وتنفيذ الأنظمة الرقمية المحوسبة ذات الصلة بشبكة الانترنت و الوسائط المتعددة .
- القدرة على انتاج فواصل اعلانية و دعايات تجارية
- القدرة على تصميم المواد المطبوعة بكافة اشكالها (بوسترات , مطويات , كروت , لوحات اعلانية)
- القدرة على انتاج الصور الفوتوغرافية الاحترافية

مخرجات الاتصال (التأقلم).

- القدرة على القيادة والإدارة ، والتواصل بشكل فعال في بيئة العمل التي تعتمد على العمل الجماعي و العمل في فريق، وذلك من خلال العمل في مشاريع مشتركة ومشاريع التخرج ودراسات الحالات العملية.
- خلق روابط صلة مع المؤسسات ذات العلاقة بالجغرافيكس والوسائط المتعددة وذلك من خلال التدريب الميداني للخريجين وبرامج التعاون المشترك ما بين الكلية والمؤسسات المحلية.
- تواصل الطلبة مع آخر التطورات في كل جديد في التخصص وذلك من خلال استخدام احدث البرامج واحداث طبعات الكتب في التدريس ومتابعة كل ما هو جديد على الصعيد المحلي و العالمي في مجال الجغرافيكس و الوسائط المتعددة

مجالات عمل الخريجين :

الخريجون من تخصص الوسائط المتعددة/جغرافيكس يمكنهم العمل في قطاع واسع من سوق العمل مثل:

- مؤسسات التعليم كمدرس تربية فنية.
- مؤسسات التعليم كمدرس معلم مهني جغرافيكس.
- مؤسسات التعليم والتعليم العالي ضمن برامج التعليم الالكتروني وقسم رقمنة المناهج التعليمية .
- الشركات التجارية و الصناعية كمصمم دعاية واعلان
- شركات الدعاية و الاعلان كمصمم لكافة انواع المطبوعات
- المؤسسات الإعلامية مثل الصحافة والإذاعة والتلفزيون.
- المطابع
- شركات صناعة البرمجيات المتخصصة في الوسائط المتعددة.
- صناعة برمجيات الألعاب
- المراكز الخاصة لاعطاء دورات في كل من مجالات الجغرافيكس والوسائط المتعددة
- العمل الخاص مثل رسم اللوحات الزيتية وعمل المعارض الخاصة
- شركات الفيديو والرسوم المتحركة كمصمم رسوم متحركة ثلاثية الابعاد
- شركات الفيديو والرسوم المتحركة كمصمم رسوم متحركة ثنائية الابعاد
- شركات تصميم وادارة مواقع الانترنت.
- الاعمال التجارية والتعليم بالإضافة إلى بيئات العمل الاخرى التي تستخدم تقنيات الجغرافيكس و الوسائط المتعددة
- العمل الحر عبر مواقع الانترنت التي تختص بالعمل عن بعد.

بالاضافة الى ذلك فإن الخريجين يتمتعون بالمجالات المعرفية الأساسية لعلم الحاسوب مما يمكنهم من ايجاد فرص عمل ضمن تخصصات الحاسوب كما يمكن للخريجين استكمال دراساتهم العليا في التخصص في جامعة بوليتكنك فلسطين ضمن تخصص الماستر في الوسائط المتعددة اضافة الى الالتحاق باي جامعات عالمية مرموقة تطرح تخصصات عليا لها علاقة بالوسائط المتعددة والجغرافيكس.