التسويق الالكتروني ppu pdf.pdf



- English

رقم التخصص : Major No:

21105

الساعات المعتمدة: Course credit:

121

الكلية: College:

كلية العلوم الإدارية ونظم المعلومات

المستوى: Level:

برامج البكالوريوس

مرفقات: Attachments:

- التسويق الالكتروني

- لمحةOverview
- اهداف التخصص Objectives
- المخرجات Outcomes
- مجالات العمل للخريجين Career Opportunities for Graduates
- الخطة الاكاديمية Academic Plan

يعتبر التسويق الألكتروني النواة الأساسية لنجاح الأعمال، فهو يؤهل الطالب لاستخدام الادوات التسويقية التقليدية بالإضافة الى استخدام الأنظمة والأدوات الألكترونيه الحديثه، والوسائط المتعدده من اجل دراسة الأسواق وتحقيق متطلبات الزبائن بشكل منافس ومميز في الأسواق مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف والعوائد للشركات.

ميزات التخصص:

- التسويق الألكتروني في جامعه البوليتكنك هو التخصص الأول على مستوى الوطن
- من أكثر التخصصات المطلوبه في السوق

- يتيح مجال للعمل الحر اضافة الى الوظائف المتعددة
- المتعه في التخصص دراسة وعملا
- يكسب الطالب مهارات متعدده في مجالات التسويق ، الوسائط المتعددة، ونظم المعلومات .
- يتيح مجال للعمل الحر وانشاء الشركات الالكترونية الخاصة

- رفد السوق الفلسطيني بخريجين مؤهلين ومسلحين بمهارات متعددة ومميزه في مجال التسويق الإلكتروني للعمل في الشركات والمؤسسات المختلفة بحرفية عالية

- المساهمة في تطوير القدرات والخبرات التسويقية في السوق الفلسطيني وتعزيز المفاهيم التسويقية العلمية الحديثة للنهوض بقطاع التسويق لزيادة التنافسية للسلع والخدمات الفلسطينية محليا ودوليا

- العمل على تشجيع استغلال تكنولوجيا ونظم المعلومات والوسائط المتعددة لدى الشركات والمؤسسات الفلسطينية في المجال التسويقي باحترافية عالية للوصول إلى الأسواق العربية والعالمية

- فتح المجال أمام شريحة من الخريجين لاستغلال تكنولوجيا ونظم المعلومات ممثلة بالانترنت وتطبيقاتها، من اجل العمل مع شركات ومؤسسات عالمية في المجال التسويقي

- صقل مواهب وقدرات الخريجين الإبداعية والريادية لتمكينهم من إنشاء أعمالهم الخاصة بهم في المجال التسويقي الالكتروني.

يتمتع خريج هذا التخصص بالمعرفة والمهارات التي تؤهله للعمل في مجالات عديدة منها:

- انشاء الشركات الألكترونيه
- أدارة العلامات التجاريه الألكترونيه
- تصميم الحملات الترويجية الإلكترونية و التقليدية
- إدارة علاقات الزبائن الكترونيا
- تحسين محركات البحث
- إدارة محتوى الانترنت والشبكات الاجتماعية
- تحليل مواقع الانترنت تسويقيا
- إدارة الحملات الإعلانية الالكترونية
- إدارة المنتج
- العلاقات العامة
- ادارة المبيعات
- دراسات السوق/الأبحاث التسويقية
- اعداد الخطط التسويقيه
- تصميم وإدارة العلامة التجارية