

Book Details ppu pdf.pdf

Advertising and Integrated Brand Promotion

العربية

رقم الكتاب 222475

Advertising and Integrated Brand Promotion اسم الكتاب

Oguinn – Thomas اسم المؤلف

OGU 659.1 رقم التصنيف

الطبعة 5

مكان الكتاب أبو رمان

تاريخ النشر 2009

حالة الكتاب غير معار